

目 录

1. 高校毕业生就业政策宣传	1
2. 2023 年安徽省职业院校技能大赛（高职组）“企业经营沙盘模拟”赛项竞赛规程	2
3. 教育部关于举办第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知	30
4. 2022 年关于举办第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛的通知	39



安徽财贸职业学院

就业扬帆 政策护航

高校毕业生就业政策宣传

一次性就业补贴

政策依据：《关于进一步完善稳定就业和支持创业若干政策措施的通知》（皖人社秘〔2018〕383号）

内容：对与小微企业签订6个月以上劳动合同，并依法缴纳社会保险费的毕业年度高校毕业生，由就业补助资金给予每人3000元的一次性就业补贴。

一次性创业补贴

政策依据：《关于进一步完善稳定就业和支持创业若干政策措施的通知》（皖人社秘〔2018〕383号）

内容：对毕业2年内的高校毕业生、就业困难人员、返乡农民工、建档立卡贫困劳动者首次创办小微企业，自工商注册登记之日起正常运营6个月以上并依法缴纳社会保险费的，由就业补助资金给予5000元一次性创业补贴。

创业担保贷款

政策依据：《关于印发〈关于大力支持高校毕业生筑梦江淮的若干措施〉的通知》（皖人社发〔2022〕13号）

内容：高校毕业生在皖创业的，按照规定享受国家标准上浮20%税收减免，最高可申请50万元创业担保贷款，期限最长3年。

困难毕业生求职创业补贴

政策依据：《关于做好2024届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》（皖人社秘电〔2023〕67号）

内容：属于城乡居民最低生活保障家庭、困难残疾人家庭、脱贫户（原建档立卡贫困户）家庭及防返贫监测户家庭、退捕渔民家庭、获得国家助学贷款、残疾人身份以及特困人员中的2024届高校、中等职业学校、技工院校毕业生。按1500元/人的标准一次性发放，主要用于补助毕业生求职创业过程中的相关费用，缓解毕业生求职创业费用压力。

灵活就业保险补贴

政策依据：《安徽省人民政府办公厅关于进一步优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》（皖政办秘〔2023〕28号）

内容：对就业困难人员灵活就业，依法缴纳社会保险费的，给予每人每月100元的职工医疗保险补贴、每人每月350元的职工养老保险补贴，其中享受最低生活保障的，职工养老保险补贴提高至每人每月450元。就业困难人员社会保险补贴期限原则上不超过3年，距法定退休年龄不足5年（含5年）的可延长至退休。

2023 年“中银杯”安徽省职业院校技能大赛 (高职组)“企业经营沙盘模拟” 赛项竞赛规程

赛项名称： 企业经营沙盘模拟

英文名称： Enterprise management sand table simulation

赛项组别： 高等职业教育

赛项编号： GZ080

一、赛项信息

赛项类别			
<input type="checkbox"/> 每年赛 <input checked="" type="checkbox"/> 隔年赛（ <input checked="" type="checkbox"/> 单数年/ <input type="checkbox"/> 双数年）			
赛项组别			
<input type="checkbox"/> 中等职业教育 <input checked="" type="checkbox"/> 高等职业教育			
<input checked="" type="checkbox"/> 学生赛（ <input type="checkbox"/> 个人/ <input checked="" type="checkbox"/> 团体） <input type="checkbox"/> 教师赛（试点） <input type="checkbox"/> 师生同赛（试点）			
涉及专业大类、专业类、专业及核心课程			
专业大类	专业类	专业名称	核心课程 (对应每个专业,明确涉及的专业核心课程)
33 财经商贸 大类 (高职本科)	3306 工商管理类	330601 企业数字化管理	财务管理
			数字化生产运作管理
			数字营销实务
			人力资源管理
			数字化供应链管理
			企业战略管理
	330602 市场营销	企业资源计划实训	
		数字营销策划	
		品牌策划与管理	
		企业战略管理	
	3303 财务会计类	330301 大数据与财务管理	数字营销实训
			智能化成本核算与管理
			智能财务共享实务
			会计信息系统应用
		330302 大数据与会计	财务机器人应用与开发
			预算与绩效管理
			智能成本会计
			会计信息系统
数字化财务管理			
数字管理会计			
53 财经商贸 大类 (高职专科)	5306 工商管理类	530601 工商企业管理	财务管理
			战略管理
			供应链管理
			人力资源管理
			企业经营沙盘模拟实训
			企业数字化管理实训
	530602 连锁经营与管理	采购与供应链管理	
		数字营销	

		530603 商务管理	市场调研与数据分析
			品牌策划与推广
		530604 中小企业创业与经营	商业模式创新与设计
			创业融资管理
			创业沙盘
			企业管理沙盘
		530605 市场营销	数字营销
			销售与管理
			品牌策划与推广
			数字营销实训
	5303 财务会计类	530301 大数据与财务管理	企业财务会计
			财务管理实务
			管理会计
			内部控制与风险管理
			财务大数据分析
		530304 会计信息管理	纳税实务
			财务机器人应用
			企业经营沙盘模拟训练
	5304 统计类	530401 统计与大数据分析	Excel 在统计中的应用
			大数据分析与可视化
		530402 统计与会计核	企业财务会计
			数据分析与可视化
			财务大数据分析
			财务大数据分析实训
	5308 物流类	530808 采购与供应	生产运作管理实务
			供应链数字化运营实训

对接产业行业、对应岗位（群）及核心能力

产业行业	岗位（群）	核心能力 (对应每个岗位（群），明确核心能力要求)
现代服务业	管理咨询专员	具有战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等企业战略管理基本能力
		具有运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力
		具有企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询的能力
	数字化管理师	具有企业工作流程梳理、诊断分析、改进提升等企业数字化管理与数字技术应用的能力
		具有企业内外部环境分析、战略规划制订、数字化战略目标设置、诊断分析等企业战略管理的能力
	企业经理	具有中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等财务管理的能力

	大数据分析人员	具有应用统计软件对数据进行清洗、整理、挖掘、分析和可视化输出的能力
		具有企业内部经营和产出统计、产品质量统计与控制、人力资源管理与内部绩效统计、企业外部市场环境统计分析等企业统计核算能力
	人力资源管理专员	具有企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力
	人力资源管理	具有筛选、面试、录用、招聘结果评估等能力
		具有培训需求分析、培训计划制订、培训过程管理、培训效果评估、培训结果转化的能力
		具有进行工资核算及社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及开展岗位评价和协助设计薪酬体系的能力
		具有借助数字化平台进行组织架构设计、人岗适配、个性化培训、绩效考评等数字化人力资源管理的的能力
	市场营销员	具有数据采集、数据整理统计、信息技术应用的能力
		具有客户寻找及合同签订的能力
	互联网营销师	具有竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析的能力
		具有数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用的能力
		具有品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广的能力
	供应链运营	具有市场需求预测与客户管理、制订供应链销售与运营计划的能力
		具有供应链生产计划编制、实施与控制的能力
		具有供应链计划与协调、流程优化与绿色低碳运营的能力
	财务会计类	具有资金结算与内控管理的能力
		具有企业收支业务办理、出纳业务处理和往来资金管理的能力
		能运用会计核算方法
		能运用财务数据分析的基本方法和常用分析工具
		具有企业经营数据、财务报表数据分析的能力

二、竞赛目标

为贯彻落实党的二十大“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”精神，本赛项根据“十四五”规划和 2035 年远景目标关于实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的要求，以国家职业教育专业目录及专业教学标准、国家职业技能等级标准、职业院校专业简介等有关标准为依据；以培育工匠精神为宗旨，积极探索财经商贸类创新型技能人才培养新模式，进一步提高财经商贸类专业高素质技术技能人才培养质量。

本赛项通过企业信息化经营模拟和企业数字化经营模拟两个阶段，使学生深入了解企业经营流程。赛项考察参赛选手企业经营管理综合能力，包括市场趋势预测、市场开发决策、产品研发决策、人力资源招聘与控制决策、资金预算使用、经营成本控制、财务报表分析和企业经营利润把控等核心技能，以及诚信意识、技术意识、数智思维、市场洞察、创新意识和系统思维等素养。赛项检验财经商贸类专业的教学改革成果，培养能胜任现代企业经营管理的高素质技术技能人才，促进产教融合、科创融汇，为高等职业院校师生提供交流借鉴的平台，引领和促进财经商贸类专业教学改革，助推企业数智化转型，服务数字中国建设。

三、竞赛内容

本赛项立足实际工作场景，重点考核选手企业经营管理综合职业能力和数智化素养。参赛学生根据企业背景资料，利用竞赛平台模拟企业从信息化经营模拟阶段到数字化经营模拟阶段的全过程。竞赛分为四个岗位：项目总监、运营总监、营销总监、人力资源总监，协同完成四个年度企业经营活动。信息化经营模拟阶段主要考察团队战略目标的确定、分析、选择与评价、实施、控制等企业战略管理基本能力，运营规划、质量管理及营销、供应链、财务管理等企业运营管理能力。团队依据 PDCA 理论，采用规划与模拟经营相结合的方式，综合展现团队项目管理能力及信息化管理素养。数字化经营模拟阶段主要考察

团队利用智能算法、RPA 机器人、数据可视化分析等数字化技术，进行企业数字化管理与协同、数字信息分析与决策，使企业生产、加工、贮存、人力、营销等管理活动得以转型，两个阶段均由系统自动评分。

竞赛分为企业信息化经营模拟阶段和企业数字化经营模拟阶段两个阶段，总分 100 分。

（一）企业信息化经营模拟阶段

企业信息化经营模拟阶段主要考察团队在信息化环境中企业运营管理能力和管理工具的应用能力。

1.企业信息化经营模拟阶段：分析市场需求与经营参数，制定未来两年经营规划。依据市场需求和竞争态势实施市场营销，获取订单。根据订单，以销定产，通过人力资源招聘，营运资金管理，供应链生产管理生产产品，交付订单，获取利润，推进企业发展，检验团队企业经营管理综合能力。

2.在沙盘模拟中运用管理工具：（P）计划：年初战略规划，设定盈利目标，实施计划，收支预算；（D）执行：信息化企业经营全流程，依据目标与计划进行实施；（C）检查：以提交年末报表为结束点，对执行结果检查；（A）处理：对检查结果进行明细查看总结。

（二）企业数字化经营模拟阶段

企业数字化经营模拟阶段主要考察团队数字化技术应用能力及企业经营综合决策能力。

1.在沙盘模拟中构建数字化管理平台：①RPA 机器人设计：设计可以自动处理的任务以及条件；②智能招聘算法设计：设定智能筛选简历的关键指标及排序逻辑；③智能生产算法设计：设定智能生产算法的关键环节以及判断逻辑；④经营数据可视化：设定数据指标与维度，将数据进行可视化呈现，形成看板，辅助决策。

2.企业数字化经营模拟阶段：使用数字化管理平台驱动营销管理、生产管理、人力资源管理、财务管理，实时分析竞争对手企业各类信息，挖掘数据，依据

数据经营，以数字技术、数字意识驱动企业数字化变革，展现团队的协作意识，创新意识。各模块说明如表 1 所示。

表 3-1 模块说明

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	企业信息化经营模拟阶段 (1、2 经营年)	<p>企业信息化经营模拟阶段:分析市场需求与经营参数,制定未来两年经营规划。依据市场需求和竞争态势实施市场营销,获取订单。根据订单,以销定产,通过人力资源招聘,营运资金管理,供应链生产管理生产产品,交付订单,获取利润,推进企业发展,检验团队企业经营管理综合能力</p> <p>在沙盘模拟中运用管理工具:(P)计划:年初进行战略规划,设定盈利目标,实施计划,收支预算;(D)执行:信息化企业经营全流程,依据目标与计划进行实施;(C)检查:以提交年末报表为结束点,结束时,对执行结果检查,系统自动输出计划完成率;(A)处理:对检查结果进行明细查看总结</p>	250 分钟	30%
模块二	企业数字化经营模拟阶段 (3、4 经营年)	<p>在沙盘模拟中应用数字化技术构建数字化管理平台:①RPA 机器人设计:设计 RPA 机器人可以自动处理的任务以及条件;②智能招聘算法设计:设定智能筛选简历的关键指标及排序逻辑;③智能生产算法设计:设定智能生产算法的关键环节以及判断逻辑;④经营数据可视化:设定数据指标与维度,将数据进行可视化呈现,形成看板,辅助决策</p> <p>企业数字化经营模拟阶段:使用数字化管理平台驱动营销管理、生产管理、人力资源管理、财务管理,实时分析企业竞品、企业各类信息,挖掘数据,依据数据经营,以数字技术、数字意识驱动企业数字化变革,展现团队的协作意识,创新意识</p>	230 分钟	70%

四、竞赛方式

(一) 组队方式

本赛项为团体赛,选手须为高等职业学校专科全日制在籍学生,以院校为单

位组队参赛，每个院校可报不超过 3 支参赛队伍，每队 4 名选手，1-2 名指导教师，不得跨校组队。

（二）竞赛方式

本赛项为线下竞赛方式，采用电子沙盘系统为竞赛平台，所有参赛队伍分为若干赛区，每一赛区将在同一市场环境下进行企业经营沙盘模拟比赛。

（三）报名资格

参赛选手须为同一学校全日制在籍学生：高等职业教育专科学生，或高等职业教育本科学生。凡在往届本赛项全国大赛中获一等奖的学生，不再参加同一项目的全国大赛。

五、竞赛流程

日程安排及竞赛流程如表 5-1 所示。

表 5-1 日程安排及竞赛流程

日程安排	流程与内容		时间	时长 (分钟)
赛前一天	1	参赛队报到	8:00-14:00	-
	2	工作人员会议	9:00-10:00	-
	3	裁判员培训工作会	10:30-12:00	-
	4	开赛式	14:00-14:30	-
	5	领队会	14:30-15:30	-
	6	第一次抽签加密	15:30-16:00	-
	7	学生观摩场地	14:30-17:00	-
比赛当天	1	参赛选手检录(参赛证、身份证、学生证)	7:00-7:10	10
	2	二次抽签加密(分区及座位号)	7:10-8:15	65
	3	入场、赛前准备	8:15-8:20	5
	4	题库中抽取正式竞赛试题	8:20-8:25	5
	5	下发正式竞赛试题资料(规则与详单)	8:25-8:35	10
	6	第一年战略规划阶段	8:35-9:05	30
	7	第一年 1 季度经营	9:05-9:20	15
	8	第一年 2 季度投放广告	9:20-9:25	5
	9	第一年第 1 次选单	9:25-9:35	10
	10	第一年 2 季度经营	9:35-9:45	10

11	第一年3季度投放广告	9:45-9:50	5
12	第一年第2次选单	9:50-9:55	5
13	第一年3季度经营	9:55-10:05	10
14	第一年4季度经营	10:05-10:30	25
15	第一年执行结果检查及总结	10:30-10:40	10
16	第二年战略规划阶段	10:40-11:10	30
17	第二年1季度投放广告	11:10-11:15	5
18	第二年第1次选单	11:15-11:25	10
19	第二年1季度经营	11:25-11:40	15
20	第二年2季度投放广告	11:40-11:45	5
21	第二年第2次选单	11:45-11:50	5
22	第二年2季度经营	11:50-12:00	10
23	第二年3季度经营	12:00-12:10	10
24	第二年4季度经营	12:10-12:35	25
25	第二年执行结果检查及总结	12:35-12:45	10
26	统计阶段成绩	12:45-12:55	-
27	午餐	12:55-14:00	-
28	第三年数字化平台建设	14:00-14:30	30
29	第三年1季度投放广告	14:30-14:35	5
30	第三年第1次选单	14:35-14:45	10
31	第三年第1次经营	14:45-15:00	15
32	第三年2季度投放广告	15:00-15:05	5
33	第三年第2次选单	15:05-15:10	5
34	第三年2季度经营	15:10-15:20	10
35	第三年3季度经营	15:20-15:30	10
36	第三年4季度经营	15:30-15:55	25
37	第四年数字化平台建设	15:55-16:25	30
38	第四年1季度投放广告	16:25-16:30	5
39	第四年第1次选单	16:30-16:40	10
40	第四年1季度经营	16:40-16:55	15
41	第四年2季度投放广告	16:55-17:00	5
42	第四年第2次选单	17:00-17:05	5
43	第四年2季度经营	17:05-17:15	10
44	第四年3季度经营	17:15-17:25	10
45	第四年4季度经营	17:25-17:50	25

	46	第四年模拟经营结束、退场	17:50-18:00	—
	47	比赛结果公示	18:30-20:30	—
	48	专家点评	20:30-20:50	20
	49	宣读比赛成绩	20:50-21:10	20
	50	颁奖仪式	21:10-21:30	20
	51	领导致闭幕词	21:30-21:50	20

注：实际时间以赛区现场进度为准！

六、竞赛规则

依据《全国职业院校技能大赛章程》及《2023 年“中银杯”安徽省职业院校技能人赛实施方案》中相关规定，制定以下规则：

（一）选手报名

各职业院校参赛选手通过安徽省职业院校技能大赛（高职组）管理系统（<http://jnds.uta.edu.cn:8080/login>）进行报名。

（二）熟悉场地：比赛日前一天可在比赛场地外围参观，不可进场。

（三）入场规则：参赛选手应提前 15 分钟到达赛场，凭参赛证、身份证检录，按要求入场，不得迟到早退。并根据抽签结果在对应的座位入座，裁判负责核对参赛队员信息。

（四）赛场规则：竞赛过程中，如有疑问，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判应按照有关要求及时予以答复；如遇设备或软件等故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经项目裁判长确认，予以启用备用计算机；如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。

（五）离场规则：各参赛队伍派一名参赛代表在竞赛成绩单上签字，监督员监督所有参赛队伍签字后，裁判签字。

（六）成绩评定规则：在运营过程中，赛场裁判负责控制比赛进程，并宣布阶段性成绩。在经营四个经营年度后，平台发布竞赛结果。

七、技术规范

- 1.职业教育专业目录（2021 年）。
- 2.高等职业教育专业简介（2022 年）。
- 3.高等职业教育本科专业简介（2022 年）。
- 4.高等职业学校专业教学标准。
- 5.中华人民共和国公司法（2018 年修正）。
- 6.中华人民共和国产品质量法（2018 年修正）。
- 7.中华人民共和国会计法（2017 年修正）。
- 8.中华人民共和国企业所得税法（2018 年修正）。
- 9.企业内部控制基本规范。
- 10.企业内部控制应用指引。

11.除上述文件外，竞赛以现行的财经法律、法规和财政部、国家税务总局、人民银行、国家质监局等出台的会计、税务、金融法规、制度和规范性文件为依据。

八、技术环境

（一）竞赛环境

- 1.竞赛场地内设置主席台、观众席、裁判席、监督仲裁席、技术支持人员专席、新闻媒体席等。
- 2.竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。
- 3.竞赛场地内设置电子大屏幕，屏幕显示竞赛阶段成绩。
- 4.局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。
- 5.采用双路供电安全保障。屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口。

6.利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失,额定功率为: 3KVA, 后备时间为: 3.5 小时, 电池输出电压为: 230V±5%V。

7.设置安全通道和警戒线, 确保进入赛场的大赛参观、采访、视察的人员限定在安全区域内活动, 以保证大赛安全有序进行。

(二) 技术平台

1.企业经营沙盘模拟平台包含①管理端: 用于管理裁判账号和导入规则。②裁判端: 可创建比赛, 控制学生经营进度, 有导入学生账号、查看规则、切换季度、选单管理、一键导出、财务报表、成绩查看等功能; ③学生端: 为学生考试端, 登录后可直接进行操作、包含规则查看、市场预测等辅助功能。

2.竞赛平台应保持相对稳定, 5 年内升级需报大赛执委会备案。

3.企业经营沙盘模拟尽可能安排在同一场地进行不同赛区比赛。

4.赛场每台位配置计算机 4 台, 纸质的运行记录表、综合费用表、利润表、资产负债表、笔(水笔、铅笔)、稿纸和计算器(4 台)等与竞赛相关的物品。

5.服务器及学生机要求

服务器: ①数量 6 台; ②单机硬件要求: CPU: 4 颗银牌(四核)2.0G 以上; ③内存: 32GB 以上; ④硬盘: 4 块固态硬盘以上, 每块容量 300G 以上, 搭建成 RAID5; ⑤网卡: 千兆网卡, 2 个网口; ⑥操作系统: WindowsServer2012 标准版; ⑦其他: office2007 及以上(激活版)。

考生机: ①硬件要求: CPU: 酷睿 i5 2.66G 以上, 内存不低于 8G, 硬盘不低于 500G(含 256g 固态硬盘), 千兆网卡; ②软件要求: 操作系统: Windows10 64 位(激活版); ④谷歌浏览器 100 以上版本; ⑤其他: 常用输入法、office2007 及以上(激活版); ⑥录屏软件

网络系统：①2 台千兆核心交换机（双机模式）和 9 台接入交换机（48 口），并提供 1 台核心交换机及 4 台接入交换机备用；②不允许使用无盘工作站及云桌面部署。

九、竞赛样题

样题包含 2 个部分：固定经营参数与可变经营参数。不同赛题变更可变经营参数：

（一）固定经营参数（制题时不可改变）

固定经营参数如表 9-1 所示。

表 9-1 固定经营参数

贷款总额度	上年所有者权益的 3 倍	最大长贷年限	2 年
库存折价率（原料）	80%	库存折价率（产品）	80%
紧急采购原料价格	材料原价的 2 倍	紧急采购产品价格	产品直接成本的 4 倍
所得税率	25%	违约扣款百分比	40%
竞单最小报价	参考价 的 90%	生产线数量上限	16
碳达峰年度	第二年末	初始商誉值	100

（二）可变经营参数

1. 生产线参数

生产线参数定义了生产线的建线、转产、生产周期，以及建线、转产的花费。产线采用平均年限折旧法计提折旧，当净值等于残值时，则不再计提。

生产线的基础产能不代表最终的产品下线数量，而是根据在产工人的效率计算的。不同产线有不同的工位，不同等级的工人不能相互代替。生产线每次生产最终下线的产品数量计算公式为：

$Y = \text{基础产能} * (1 + \text{初级工效率之和} / 4 + \text{高级工效率之和}) * \text{班次加成}$ 。

表 9-2 生产线参数

线型名称	购买价格	安装周期	生产周期	产量	转产周期	转产价格
传统线	10000	0	1	10	1	500
自动线	20000	1	1	10	0	500
智能线	40000	2	1	10	0	0
线型名称	残值	维修费用	需要普通工人	需要高级工人	碳排放量	折旧年限
传统线	2000	500	2	0	0	4
自动线	4000	800	1	1	0	4
智能线	4000	1000	0	2	0	4

2.工人招聘参数

工人是生产的必备要素，生产线需要不同的工人上工才能完成生产。

工人通过招聘而来，每个工人都有其自身效率以及期望月薪，企业可通过开出相应的录用通知来招聘工人。当录用通知开出的月薪大于等于工人的期望工资时，工人必定入职；若录用通知开出的月薪处于工人期望工资的 70%-100%之间时，工人有一定机率入职，机率为开出工资/期望工资*100%；若录用通知开出的月薪小于 70%时，则工人一定不会入职。

本季度开出录用通知，工人会根据计算结果，在下一季度初判定是否入职。各参赛队所招聘的工人并非同时招聘，不存在竞争关系。

表 9-3 工人招聘参数

工人类型	初始期望工资	计件工资	初始效率	数量
普通工人	1000	20	50%	40
高级工人	2000	40	50%	40

3.工人发薪与辞退参数

工人是月薪制度，即工人入职时的录用通知工资即为其工资。薪水每季度发放，一次性发放三个月的薪水。工人薪水必须主动发放，若未主动发放，则系统强制扣除，并扣减 5 点商誉值，且所有工人效

率降低一半；若连续两个季度未主动发薪，则被欠薪的工人会自动离职，并且企业需要赔付辞退福利，辞退福利额度为 $Y = (N+1) \times \text{月薪}$ ， N 为工人的司龄（年），不足 1 年按照 1 年计算。

入职期大于 1 个季度的工人，企业可以主动辞退。辞退时，工人不能处于上工、培训状态，并且要支付辞退福利。

4.工人培训及激励

工人可以通过培训进行升级，即从低级工人升级为高级工人。升级后保留效率，并且工资翻倍。培训需要消耗企业一定的时间和金钱，且不能中断。

工人每进行一次生产，则降低效率 $X\%$ 。企业可以通过“涨薪”和“激励”两种方式增长工人的效率。涨薪是通过增加工人的月薪，而激励则是一次性支付奖金。两种方式各有不同，企业需根据实际情况进行选择。

表 9-4 工人激励效果

激励方式	提升效率
奖金激励	100%
涨薪激励	200%

5.派工参数

工人参与生产前，需要先进行“派工”。企业需根据产线标准的工位，派遣合适的工人上工。工人正确上工后，选择合适的工时，产线就可以计算出产能供企业参考。

表 9-5 班次、加成及效率损失

班次名称	产量加成	工人单次效率损失
8 时制	1	2%

6.研发与设计参数

产线开产还需要检查图纸，图纸包括产品和特性。产品与特性组

合之后就可以形成图纸，保存图纸需要支付一定的费用。图纸可以更改，每次保存图纸都需要重新支付费用。

特性代表着企业的科研属性，企业可以通过投入现金来提升特性等级，特性等级越高，企业的竞争力就越强。

表 9-6 产品特性参数

特性名称	设计费用	升级单位成本（元）	上限
T1	500	500	200
T2	500	500	200
T3	800	1000	100

表 9-7 产品物料清单

产品	碳排放量	开产费用	产品成本	需要 R1	需要 R2	需要 R3	需要 R4
P1	0	0	2000	1	1	1	0
P2	0	0	3000	1	1	2	0
P3	0	0	4000	1	1	2	2

7.质量认证参数

质量认证是企业的一项重要资质，需要花费时间和现金去申请。一经开始不可以中断或终止。认证完成后，无须交维护费。

质量认证影响订单的获取，部分需要资质认证的订单，若无相应的认证，则无法获取申报的订单。

表 9-8 质量认证参数

认证名称	消耗现金（元）	消耗时间（季）
ISO9000	10000	1
ISO14000	20000	4
ISO26000	40000	6

8.市场开拓参数

市场决定企业营销端的范围。当企业拥有相应市场的资质，才可以在该市场出售产品。市场开拓不可以中断或终止。认证完成后，无须交维护费。当企业不具备某市场资质时，无法申报该市场的订单。

表 9-9 市场开发参数

市场名称	消耗现金（元）	消耗时间（季）
国内市场	10000	1
亚洲市场	20000	4
国际市场	50000	6

9.产品资质参数

产品资质决定企业是否可以生产相应的产品。产品资质一旦开始申请，不可中断或终止。申请完成后，无需维护费，即有资格生产该产品。

表 9-10 产品资质参数

产品名称	消耗现金（元）	消耗时间（季）
P1	8000	1
P2	10000	2
P3	20000	4

10.促销广告参数

促销广告在经营的任意时间都可以投放，不分产品，投放后为企业增加知名度。广告投放可多次投放，数据持续叠加，可以持续增长知名度。知名度在选单后清空，需要在下次选单前重新投放并累计。

11.原料采购参数

市场材料有数量上限，被购买空后本季度则不再补充，切换季度后重新补满。

原材料采用预定的方式，即下单预定时不需要支付任何资金。经过一定的送货期后，材料到货即可收货。收货时同样不需要任何资金，收货后生成应付款自动发送到财务岗位。材料到货后必须当季收货，否则系统强制收货，并且扣减商誉 1 点。

若因意外材料不足，可进行紧急采购。紧急采购时，原料价格是材料原价的 2 倍，在利润表中，直接成本按照实际成本记录。

表 9-11 原材料采购参数

材料名称	基础价格（元）	每季度数量	送货周期	账期
R1	500	50000	1	0
R2	500	50000	1	0
R3	500	50000	1	0
R4	500	50000	2	0

12.销售市场参数

销售市场需求包含市场上订单的产品、特性、单价、需求量、交货期、账期等参数，在以销定产的模式下，参赛队需要根据市场分析出自身企业的经营方向。

参赛队根据自身的情况，选择合适的订单进行申报，申报时要给出所申报订单的【申报数量】和【申报价格】，申报期结束后，系统自动根据各参赛队的竞争得分，对订单进行分配，分配原则为优先分配得分高者的需求，分完为止。竞争得分：

$Y = \text{知名度} + \text{商誉} * \text{市场占有率} * (\text{参考价} - \text{报价}) + 1000 * \text{特性研发值}$

13.融资参数

融资包含短期贷款与长期贷款两种模式。短期贷款包括：（1）直接贷款，通常周期短，利息高；（2）短期银行借款，最长 4 个季度。两种短期贷款均是本息在还本时一次性付清。长期贷款时间最长为 2 年，需每季度归还利息。规则文件中，利率是“单次还息”的利率，即短期贷款则为总利率，而长期贷款则为每季度利率。

表 9-12 融资参数

贷款名称	额度上限	贷款周期	还款方式	利率
直接融资	3	1	本息同还	4%
短期银行融资	3	4	本息同还	10%
长期银行融资	3	8	每季还息	2%

14.收付款参数

系统中企业购买材料收货后会生成应付款，企业销售产品后会生成应收款，其账期均由系统规则中的对应参数确定。应收账款不可提前收款，如确有需要可选择“贴现”的方式，支付一定贴息以获得钱款；应付款可以提前支付，但不可延后，若未按期付款，则每笔款项扣减一点商誉值。

表 9-13 应收账款贴现参数

贴现	收款期	贴息
4 季贴现	4	7%
3 季贴现	3	5%
2 季贴现	2	3%
1 季贴现	1	2%

15.管理费用参数

管理费用是企业每个月都要缴纳的日常费用，每季度缴纳一次，一次缴纳三个月。管理费用必须主动缴纳，若未主动缴纳，系统则会自动扣除，并扣除企业的商誉值。

16.双碳参数

所有的企业在生产时，都会排放出相应的碳排放量。前两年排放的总碳量作为第三年的峰值，第三年的排放量作为第四年的峰值，依次类推，即本年内所有组的排放量不允许超过上年的值。从第三年开始，每年年初系统会根据上一年的排放表现，为各个队伍分配碳排放额度 X_1-X_n 。则各个队伍的排放量均不允许超过其企业被分配的碳排放，一旦企业将本年的排量额度全部用完，则企业将无法生产。

企业排放的碳有义务自己中和掉，系统提供了植树造林的方式，企业可以花费现金，进行碳中和。碳中和是排放型企业的基本义务，碳中和率若不足 100%，将扣减大量总分。

中和费用为：5 元每吨

初始碳排放量为：500 吨

17.企业初始参数

企业初始可以定义初始资金、初始市场资质、初始产品资质、初始原料库存，初始产品库存等内容。

特别提醒：本次比赛为竞单模式，第一年即开启竞单。

十、赛项安全

（一）比赛环境

1.执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。

2.赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件，并配备急救人员与设施。

3.执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。

4.参赛选手及工作人员入场后，严禁携带违禁品、危险品入场。运营结束后，严禁参赛选手携带任何与竞赛相关的物品离场。

（二）生活条件

1.比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。

2.执委会和承办单位须保证比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

3.各赛项的安全管理，应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和人身自由。

（三）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。

赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后，执委会应向组委会报告详细情况。

（四）处罚措施

1.参赛队伍有发生重大安全事故隐患或造成安全事故的，可取消其继续比赛的资格。

2.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十一、成绩评定

（一）评分标准制定原则

评分标准由赛项专家组制定，全部公开。严格按照《安徽省职业院校技能大赛成绩管理办法》中规定的评分方法实施。

（二）评分细则

企业模拟经营过程需要持续经营 4 年，从经营风尚、管理工具应用、数字化平台建设、持续经营和经营成果五个方面进行综合评判，以全面考察学生企业经营管理核心技能和规则意识、创新意识、数字思维、系统思维等职业素养。具体评分细则如表 11-1 所示。

表 11-1 评分细则

评分项目	分值	考察目标 计算办法	备注
经营风尚 F1	10 分	不存在违反经营风尚行为的企业得分为 10 分。如参赛团队存在故意的负面行为，经 2/3 以上裁判认定且裁判长同意确定扣分，根据情节严重性扣分不超过 10 分	
管理工具应用 F2	10 分	在第一、二年年末提交报表后，系统自动计算出的战略规划完成率。得分=5*第一年完成率+5*第二年完成率	计算第一、二年
数字化平台建设	10 分	第三，四年完成财务 RPA、智能生产算法、智能人力算法、数据可视化分析四个管理技术。每项	计算第三、四年

设 F3		技术完成后保存不报错每年可得 1.25 分	
持续经营分 F4	20 分	完成每年经营得 5 分。破产企业按照实际完成经营并提交报表的年数计算得分。最终未破产企业得 20 分	
经营成果 F5	50 分	<p>未经营和破产企业的 F5=0，当企业的现金断流时(现金出现负值)界定为企业破产，则完成正常经营的企业以第四年企业经营发展指数计算排名 St1，企业经营发展指数=第四年企业商誉值×(第四年企业权益-系统扣分)×(1+第四年碳中和率)。则未破产企业的 F5 计算如下：</p> $\text{分距 } d=50/N \quad (1)$ $F5=50-(St1-1)*d \quad (2)$	N 取参赛队伍数最多赛区的队伍个数
经营得分 Fz		$Fz=F1+F2+F3+F4+F5 \quad (3)$	
最终成绩 Z		<p>按照经营得分 Fz 计算每个赛区的排名 St2，以赛区最后一期企业经营发展指数最高的企业计算赛区排名 I，其中未经营和破产的企业最终 Z=Fz，则其他企业的最终成绩 Z 得分计算如下：</p> $Z=100-St2*d+d*(Fz-FzL)/(FzH-FzL+I)$ <p>其中，FzH 为本赛区经营得分最高分，FzL 为本赛区经营得分最低分</p>	
注：在上述计算排名过程中，对于得分相同的队伍，则依次按照第四年企业经营发展指数、企业权益、企业商誉值从高到低进行排名			

(三) 违反经营风尚行为与处理

1.故意扰乱市场行为：操作经营中，经 2/3 以上裁判判定企业存在故意扰乱市场秩序并对其他对手产生影响，则该企业最终成绩为 0 分。故意扰乱市场行为包括恶意控制订单和恶意影响原料市场平衡，恶意控制订单指竞赛选手有意将某市场订单全部选取或全数选取或选取量超过实际产能 1 倍，且当年年末超过 50%的订单发生违约或取消情况；恶意影响原料市场平衡指即一次性订购原材料数量超过自身当年产能所需原材料 2 倍以上，且当年最少有 2 个企业原材料购买受到显著影响。

2.舞弊行为：整个备赛和比赛过程，出现投机或舞弊行为，经 2/3 以上裁判认定且裁判长同意，可判罚为本模块 0 分或总成绩 0 分。

3.不文明行为：比赛过程中，出现参赛团队学生顶撞裁判，或队伍间争吵等不文明行为，经 2/3 以上裁判认定且裁判长同意，可判罚为扣除企业经营风尚分 1-10 分，情节严重的可以取消总评比赛成绩。

以上行为情节严重的将建议承办校将学生行为报送学生所在院校处理。

（四）评分方式

为保障成绩评判的准确性，监督仲裁组将对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队伍（选手）的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

（五）成绩公示

竞赛成绩复核无误后，经裁判长、监督仲裁组签字后进行公示。公示时间为 2 小时。成绩公示无异议后，由监督仲裁长在成绩单上签字，并在闭赛式上公布竞赛成绩。

十二、奖项设置

按照《安徽省职业院校技能大赛奖惩办法》的有关规定，本赛项本设团体一、二、三等奖，以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。在上述计算排名过程中，对于得分相同的队伍，则依次按照第四年企业经营发展指数、企业权益、企业商誉值从高到低进行排名

十三、赛项预案

按照《安徽省职业院校技能大赛制度汇编》中相关制度，为保障

学生成绩不受意外影响，制定如下措施：

（一）按正式比赛所需的计算机和网线进行准备，并预备 10% 的计算机（预备数量=队伍数*4 台*10%）和长网线（预备数量=队伍数*2 根*10%）。赛项执委会、大赛专家组、技术支持单位将在赛前进行赛场仿真模拟压力测试，以确保比赛设备的安全高效。

（二）赛事服务器采用双机热备方案，主服务器与备用服务器进行备份数据实时同传，主服务器无法启动的情况下可启用备用服务器，恢复同传数据比赛。

（三）如选手计算机出现临时卡顿等故障，可举牌示意，裁判有权暂停比赛计时，待故障排除后，恢复竞赛。如无法排除机器故障，可启用备用计算机。当计算机故障影响比赛成绩（如数据超时等问题），依照现场机器录屏为依据进行裁决，裁定后，技术人员在裁判的监督下进行比赛数据恢复。

（四）比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由执委会决定。事后，执委会应向组委会报告详细情况。

十四、竞赛须知

（一）参赛队须知

1.参赛队组成：参赛选手须为同一学校全日制在籍学生：高等职业教育专科学生，或高等职业教育本科学生，不接受跨校组队，不分性别、不分年级，每队 4 名选手。

2.每个参赛队安排 1 名领队、不超过 2 名指导老师，负责本校参赛队的参赛组织和与大赛组织机构的联络。

3.参赛队员在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过

程中，队员因故不能参赛，所在单位主管部门需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核；竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

4.参赛队按照大赛赛程安排，凭大赛组委会颁发的参赛证、有效身份证件参加比赛及相关活动，参赛选手注意仪容仪表。

5.不得携带任何具有存储功能的设备，否则取消参赛资格。

6.各参赛队只允许用赛项执委会提供 4 台电脑进行比赛，电脑上已安装录屏软件、常用输入法（搜狗、五笔、智能 ABC）和 office。

7.连接到服务器的电脑需要按规定录屏，没有连接到服务器的电脑不需要录屏。

8.现场提供有纸质的运行记录表、综合费用表、利润表、资产负债表、笔（水笔、铅笔）、稿纸和计算器（4 台）等与竞赛相关的物品。

9.比赛期间计时的时间以本赛区所用服务器上时间为准，赛前选手可以按照服务器时间调整自己电脑上的时间。

10.企业运营流程建议按照运营流程表中列示的流程执行，比赛期间不能还原。

11.每年经营结束后，各参赛队不需要提交纸质报表，只需要在系统里填写《综合费用表》、《利润表》和《资产负债表》。

12.参赛队员所在院校需为参赛选手购买保险。

（二）指导教师须知

1.各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2.各代表队领队要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3.竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、执行裁判员、现场工作人员和经批准的人员外，领队、指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4.参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由领队向赛项监督仲裁组提出书面报告。

5.对申诉的仲裁结果，领队要带头服从和执行，并做好选手工作。参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则以弃权处理。

6.指导老师应及时查看大赛专用网页有关赛项的通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2.参赛选手凭统一印制的参赛证、有效身份证件、着大赛服装参加竞赛。

3.参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4.严禁参赛选手携带任何通讯设备、存储设备及其他与竞赛相关的资料与用品入场。

5.参赛选手应提前 15 分钟抵达赛场，凭参赛证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。

6.参赛选手应按抽签结果在指定位置就坐。

7.参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。在竞赛过程中，如有疑问，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判长应按照有关要求及时予以答疑；如遇设备或软件等故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意，裁判长、技术人员等应及时予以解决。确因计算

机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长确认，予以启用备用计算机；如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。

8.各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

9.竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。签字确认成绩后方可离开赛场。

10.在竞赛期间，未经执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

（四）工作人员须知

1.工作人员必须统一佩戴由大赛组委会签发的相应证件，着装整齐。

2.工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

3.服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4.熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5.坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经领导同意，并做好工作衔接。

6.严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向竞赛组委会反映。

7.发扬无私奉献和团结协作的精神，提供热情、优质服务。

十五、申诉与仲裁

本赛项按照《安徽省职业院校技能大赛制度汇编》中相关制度，

在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队可在比赛结束后 2 小时之内向赛项监督仲裁组提出书面申诉。大赛采取二级仲裁机制。赛区设赛区仲裁委员会，赛项设赛项监督仲裁工作组。赛项监督仲裁工作组在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向赛区仲裁委员会提出申诉。赛区仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

中华人民共和国教育部

教高函〔2023〕6号

教育部关于举办第九届中国国际 “互联网+”大学生创新创业大赛的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校，国家开放大学：

为贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，把创新教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑，定于2023年5月至10月举办第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、总体目标

更中国、更国际、更教育、更全面、更创新、更协同，落实立德树人根本任务，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，开启创新创业教育改革新征程，激发青年学生

创新创造热情，打造共建共享、融通中外的国际创新创业盛会，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

——更中国。更深层次、更广范围体现红色基因传承，充分展现新发展阶段高水平创新创业教育的丰硕成果，集中展示新发展理念引领下创新创业人才培养的中国方案，提升新时代中国高等教育的感召力。

——更国际。深化创新创业教育国际交流合作，汇聚全球知名高校、企业和创业者，服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，搭建全球性创新创业竞赛平台，提升新时代中国高等教育的影响力。

——更教育。推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国高等教育的塑造力。

——更全面。推进职普融通、产教融合、科教融汇，鼓励各学段学生积极参赛，形成创新创业教育在高等教育、职业教育、基础教育、留学生教育等各类各学段的全覆盖，打通人才培养各环节，提升新时代中国高等教育的引领力。

——更创新。积极开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势，丰富竞赛内容和形式，激发全社会创新创业创造动能，促进高校创新成果转化应用，服务国家创新发展，提升新时代中国高等教育的创造力。

——更协同。充分发挥大赛平台纽带作用，促进优质资源互联互通，推动形成开放大学、开放产业、开放问题的良好氛围，

助推大赛项目落地转化，营造支持青年大学生创新创业、共同合作、互相包容、互相支持的良好生态。

三、主要任务

以赛促教，探索人才培养新途径。全面提高人才自主培养质量，强化高校课程思政建设，深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，深化创新创业教育改革，引领各类学校人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

以赛促学，培养创新创业生力军。着力造就拔尖创新人才，激励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

以赛促创，搭建产教融合新平台。把教育融入经济社会发展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、职教赛道、产业命题赛道和萌芽赛道（详见附件1—5）。

（二）“青年红色筑梦之旅”活动（详见附件2）。

（三）同期活动。即世界大学生创新创业联盟成立仪式、世界大学生创新创业指数发布会、大赛优秀项目资源对接会等系列活动。

五、组织机构

（一）大赛由教育部、中央统战部、中央网信办、国家发展

改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、国家乡村振兴局、共青团中央和天津市人民政府共同主办，天津大学承办。

（二）大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），由教育部和天津市人民政府主要负责同志担任主任、教育部和天津市分管负责同志担任副主任、教育部高等教育司主要负责同志担任秘书长、有关部门（单位）负责同志作为成员，负责大赛的组织实施。

（三）大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、参赛项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

（五）大赛总决赛由中国建设银行冠名支持，各省级教育行政部门可积极争取中国建设银行分支机构对省级赛事的赞助支持。

（六）各省级教育行政部门可成立相应的赛事机构，负责本地比赛的组织实施、项目评审和推荐等工作。

六、参赛要求

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合（各赛道参赛项目类型详见附件）。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，

真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获本大赛往届总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加本届大赛。

（四）参赛人员（不含产业命题赛道参赛项目成员中的教师）年龄不超过 35 岁（1988 年 3 月 1 日及以后出生）。

（五）各省级教育行政部门及各有关学校要严格开展参赛项目审查工作，确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

七、比赛赛制

（一）大赛主要采用校级初赛、省级复赛、总决赛三级赛制（不含萌芽赛道以及国际参赛项目）。校级初赛由各院校负责组织，省级复赛由各地负责组织，总决赛由各地按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各地报名团队数（含邀请国际参赛项目数）、参赛院校数和创新创业教育工作情况等因素分配总决赛名额。

（二）大赛共产生 4100 个项目入围总决赛（港澳台地区参

赛名额单列)，其中高教主赛道 2300 个（国内项目 1800 个、国际项目 500 个）、“青年红色筑梦之旅”赛道 600 个、职教赛道 600 个、产业命题赛道 400 个、萌芽赛道 200 个。

（三）高教主赛道每所高校入选总决赛项目不超过 5 个，“青年红色筑梦之旅”赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个，职教赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个，产业命题赛道每道命题每所院校入选项目不超过 3 个，萌芽赛道每所学校入选总决赛项目不超过 2 个。

八、赛程安排

（一）参赛报名（2023 年 5—8 月）。参赛团队通过登录全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）进行报名，在“资料下载”板块可下载学生操作手册指导报名参赛。通过微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”）进行赛事咨询。评审规则将于近期公布，请登录全国大学生创业服务网查看具体内容。

报名系统开放时间为 2023 年 5 月 29 日，报名截止时间由各地根据复赛安排自行决定，但不得晚于 8 月 15 日。国际参赛项目通过全球青年创新领袖共同体促进会官网进行报名（网址：www.pilcchina.org），具体安排另行通知。

（二）初赛复赛（2023 年 6—8 月）。各地各学校登录 <https://cy.ncss.cn/gl/login> 进行大赛管理和信息查看。省级管理用户使用大赛组委会统一分配的账号进行登录，校级账号由各省级管理用户进行管理。初赛复赛的比赛环节、评审方式等由各校、各地自行决定。各地应在 8 月 31 日前完成省级复赛，并完成入围总决赛的项目遴选工作（推荐项目应有名次排序，供总

决赛参考)。国际参赛项目的遴选推荐工作另行安排。

(三)总决赛(2023年9—10月)。大赛设金奖、银奖、铜奖;另设省市组织奖、高校集体奖及若干单项奖。入围总决赛的项目将通过评审,择优进入总决赛现场比赛,决出各类奖项。大赛组委会通过全国大学生创业服务网、国家大学生就业服务平台(<https://www.ncss.cn>)为参赛团队提供项目展示、创业指导、人才招聘、资源对接等服务,各项目团队可登录上述网站查看相关信息,各地各校可充分利用网站资源,为参赛团队做好服务。

九、工作要求

(一)宣传发动。各地各校要认真做好大赛的宣传动员和组织工作,确保参赛师生充分了解大赛、积极参与大赛。

(二)协调组织。各省级教育行政部门要统筹协调高教、职教和基教等职能处室共同参与,组织做好省域内比赛和项目推荐工作。

(三)提供支持。各校要做好学校初赛组织工作,为在校生和毕业生参赛提供必要的条件和支持。华为技术有限公司将为参赛团队提供多种资源支持。

(四)扩大共享。各地各校要结合实施教育数字化战略行动,依托国家智慧教育公共服务平台,加强创新创业教育资源共享,推动创新创业项目对接和落地转化。

十、其他

本通知所涉及内容的最终解释权,归第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛组委会所有。

十一、联系方式

(一)大赛工作QQ群号为760259385,请各省级教育行政

部门指定两名工作人员加入该群，便于赛事工作沟通交流。

（二）大赛组委会联系人：

教育部学生服务与素质发展中心 萧潇

联系电话：010-68352259

电子邮箱：jybdcw@chsi.com.cn

地址：北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C3 座

邮编：100044

天津大学 张诗阳

联系电话：022-85351069

传真：022-85351069

电子邮箱：tjdxccy@tju.edu.cn

地址：天津市南开区卫津路 92 号

邮编：300072

教育部高等教育司综合处 刘坤

联系电话：010-66097850

电子邮箱：internetplus@moe.edu.cn

地址：北京市西城区大木仓胡同 37 号

邮编：100816

- 附件：1. 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
高教主赛道方案
2. 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
“青年红色筑梦之旅”活动方案
3. 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
职教赛道方案

4. 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
产业命题赛道方案
5. 第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛
萌芽赛道方案

教 育 部

2023 年 5 月 19 日

附件 1

第九届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛高教主赛道方案

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛设高教主赛道（含国际参赛项目），具体实施方案如下。

一、参赛项目类型

（一）新工科类项目：大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化、新材料等领域，符合新工科建设理念和要求的项目；

（二）新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的项目；

（三）新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的项目；

（四）新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的项目。

参赛项目团队应认真了解和把握“四新”发展要求，结合以上分类及项目实际，合理选择参赛项目类别。参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据“四新”

建设内涵和产业发展方向选择相应类型。

二、参赛方式和要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

（二）按照参赛学校所在的国家和地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目三个类别。国际参赛项目和中国港澳台地区参赛项目可根据当地教育情况适当调整学籍和学历的相关参赛要求。

（三）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

三、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段，项目分为本科生组、研究生组。根据所处创业阶段，本科生组和研究生组均内设创意组、初创组、成长组，并按照新工科、新医科、新农科、新文科设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下：

（一）本科生组

1. 创意组

（1）参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

（2）参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛(科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外)。

2. 初创组

(1) 参赛项目工商等各类登记注册未满3年(2020年3月1日及以后注册)。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人,须为普通高等学校全日制在校本专科生(不含在职教育),或毕业5年以内的全日制本专科学学生(即2018年之后的毕业生,不含在职教育)。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于1/3,参赛团队成员股权合计不得少于51%。

3. 成长组

(1) 参赛项目工商等各类登记注册3年以上(2020年3月1日前注册)。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人,须为普通高等学校全日制在校本专科生(不含在职教育),或毕业5年以内的全日制本专科学学生(即2018年之后的毕业生,不含在职教育)。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于10%,参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

(二) 研究生组

1. 创意组

(1) 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

2. 初创组

(1) 参赛项目工商等各类登记注册未满 3 年（2020 年 3 月 1 日及以后注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业 5 年以内的全日制研究生学历学生（即 2018 年之后的研究生学历毕业生）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 1/3，参赛团队成员股权合计不得少于 51%。

3. 成长组

(1) 参赛项目工商等各类登记注册 3 年以上（2020 年 3 月 1 日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业 5 年以内的全日制研究生学历学生（即 2018 年之后的研究生学历毕业生）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于

10%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

四、奖项设置

（一）本赛道设置金奖、银奖、铜奖，中国大陆参赛项目设金奖 180 个、银奖 360 个、铜奖 1260 个，中国港澳台地区参赛项目设金奖 10 个、银奖 20 个、铜奖另定，国际参赛项目设金奖 50 个、银奖 100 个、铜奖 350 个。

（二）本赛道设置最佳创意奖、最佳带动就业奖、最具商业价值奖等若干单项奖。

（三）获得金奖项目的指导教师为“优秀创新创业导师”（限前五名）。

附件 2

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

一、活动主题

强国有我新征程 乘风破浪向未来

二、主要目标

紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵，引导广大青年学生“上山下乡出海”，乘风破浪向未来。通过扎实开展“青年红色筑梦之旅”活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心，使广大青年学生深刻理解“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，厚植家国情怀，成为社会主义合格建设者和可靠接班人，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

三、主要活动与时间安排

（一）制定方案（2023 年 5—6 月）

各省级教育行政部门要聚焦“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，围绕乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”要求，结合地方实际需求，制定本地 2023 年

“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于2023年6月15日前报送至大赛组委会（电子邮箱：internetplus@moe.edu.cn）。

（二）活动报名（2023年5—8月）

各省级教育行政部门要积极挖掘本地优质创新创业项目参与活动，组织团队登录全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”）进行报名，报名系统开放时间为5月29日至8月15日。

（三）启动仪式（2023年6月）

大赛组委会将于6月在天津市举行2023年“青年红色筑梦之旅”活动全国启动仪式，举办多项同期活动，具体安排另行通知。

（四）组织实施（2023年5—9月）

各省级教育行政部门在全面总结历届“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，负责组织本地“青年红色筑梦之旅”活动，关注农业农村绿色发展，挖掘乡村多元价值，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入基层，利用专业知识开展创新创业，助力乡村振兴。高校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，助力实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

（五）总结表彰（2023年9—10月）

各地各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2018年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1. 公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或

未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2. 创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3. 创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。

（三）奖项设置

1. 本赛道设置金奖 60 个、银奖 120 个、铜奖 420 个。
2. 本赛道设置乡村振兴奖、最佳公益奖等单项奖。
3. 获得金奖项目的指导教师为“优秀创新创业导师”（限前五名）。

五、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各地要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

（二）统筹资源、加强保障。各地要积极协调地方政府有关

部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

（三）广泛宣传、营造氛围。各地应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各地各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

附件 3

第九届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛职教赛道方案

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，组织学生开展就业创业型创业实践。具体工作方案如下。

一、参赛项目类型

- （一）创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势；
- （二）商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势；
- （三）工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

二、参赛方式和要求

（一）职业院校（包括职业教育各层次学历教育，不含在职教育）、国家开放大学学生（仅限学历教育）可以报名参赛。

（二）大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

三、参赛组别和对象

本赛道分为创意组与创业组。

（一）创意组

1. 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模

式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

2. 参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的全日制在校学生或国家开放大学学历教育在读学生。

3. 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

（二）创业组

1. 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，且公司注册年限不超过5年（2018年3月1日及以后注册）。

2. 参赛申报人须为企业法定代表人，须为职业院校全日制在校学生或毕业5年内的学生（即2018年之后的毕业生）、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的学生（即2018年6月之后的毕业生）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3. 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于1/3，参赛团队成员股权合计不得少于51%。

四、奖项设置

（一）本赛道设置金奖60个、银奖120个、铜奖420个。

（二）获得金奖项目的指导教师为“优秀创新创业导师”（限前五名）。

五、其他

各地要成立有职业教育部门参与的职教赛道工作小组，推进各阶段的赛事组织工作。

附件 4

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道方案

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛设立产业命题赛道，推进产教融合、科教融汇。具体工作方案如下。

一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）立足产业发展，深化新工科、新医科、新农科、新文科建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

二、命题征集

（一）本赛道针对企业开放创新需求，面向产业代表性企业、行业龙头企业、专精特新企业等征集命题。

（二）企业命题应聚焦国家“十四五”规划战略新兴产业方向，倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕新工科、新医科、新农科、新文科对应的产业和行业领域，基于企业发展真实需求进行申报。

（三）命题须健康合法，弘扬正能量，知识产权清晰，无任何不良信息，无侵权违法行为。

三、参赛要求

(一) 本赛道以团队为单位报名参赛, 每支参赛团队只能选择一题参加比赛, 允许跨校组建、师生共同组建参赛团队, 每个团队的成员不少于 3 人, 不多于 15 人 (含团队负责人), 须为揭榜答题的实际核心成员。

(二) 项目负责人须为普通高等学校全日制在校生 (包括本专科生、研究生, 不含在职教育), 或毕业 5 年以内的全日制学生 (即 2018 年之后毕业的本专科生、研究生, 不含在职教育)。参赛项目中的教师须为高校教师 (2023 年 8 月 15 日前正式入职)。

(三) 参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权, 不得侵犯他人知识产权或物权。

(四) 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文, 如有其他语言需求, 请联系大赛组委会。

四、赛程安排

(一) 征集命题。请命题企业于 2023 年 6 月 10 日 24:00 前进入全国大学生创业服务网 (网址: <https://cy.ncss.cn>) 进行第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道命题申报。

(二) 命题发布。大赛组委会组织专家, 对企业申报的产业命题进行评审遴选。入选命题于 6 月下旬在全国大学生创业服务网公开发布和全球青年创新领袖共同体促进会 (PILC) 官网 (网址: www.pilcchina.org) 公开发布。

（三）参赛报名。各省级教育行政部门及各有关学校负责审核参赛对象资格。中国大陆和港澳台地区参赛团队通过登录全国大学生创业服务网进行报名。国际参赛团队通过登录全球青年创新领袖共同体促进会（PILC）官网进行报名。参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间 2023 年 8 月 15 日 24:00。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网，查看校企对接的具体流程，积极开展对接，确保供需互通。

（四）初赛复赛。初赛复赛的比赛环节、评审方式等，由各地结合参赛报名等情况自行决定，项目评审可邀请出题企业的专家共同参与。各地应在 8 月 31 日前完成入围总决赛的项目遴选与推荐工作。各地推荐项目应有名次排序，供总决赛参考。

（五）总决赛。入围总决赛项目通过对策讲解、实物展示和专家问辩等环节，决出各类奖项。具体安排与大赛整体安排保持一致。

五、奖项设置

本赛道设置金奖 40 个、银奖 80 个和铜奖 280 个。

六、其他说明

（一）大赛组委会不保障所有命题均可揭榜及提交对策满足命题企业要求。本届大赛未获揭榜的产业命题，经命题企业同意，将在大赛平台持续发布，可申请参加下一届大赛。

（二）命题企业需遵守大赛的规章制度，按照大赛的流程和要求参与大赛的相关活动。鼓励企业和高校在赛后积极启动项目对接会，进一步推动项目落地。

附件 5

第九届中国国际“互联网+”大学生 创新创业大赛萌芽赛道方案

第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛设立萌芽赛道，推动形成各学段有机衔接的创新创业教育链条，发现和培养基础学科和创新创业后备人才。具体工作方案如下。

一、目标任务

推动创新创业素质教育，探索基础教育阶段创新创业教育的新模式，引导中学生开展科技创新、发明创造、社会实践等创新性实践活动，培养创新精神、激发创新思维、享受创造乐趣、提升创新能力。

二、参赛对象

普通高级中学在校学生。参赛学生须为项目的实际成员，鼓励学生以团队为单位参加（团队成员不超过 15 人），允许跨校组建团队。

三、参赛项目要求

（一）项目应紧密融合学习、生活、社会实践，能创造性地解决问题或提供解决思路，具有可预见的应用性与成长性，可以是教育部公布的面向中小学生的全国性竞赛活动名单中学生赛事获奖项目或作品。项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛。

（二）项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，不得借

用他人项目参赛。项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，涉及他人知识产权的，报名时须提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

四、赛程安排

各地成立有基础教育部门参与的大赛萌芽赛道工作小组，研究、制定工作方案，推进各阶段的赛事组织工作。

（一）项目遴选（2023年5—8月）。各地要做好本地优秀创新项目的遴选工作，遴选环节和方式等可自行决定。

（二）项目推荐（2023年8月）。请各地于8月31日前，向大赛组委会推荐不超过10个参加全国总决赛萌芽赛道的项目。

（三）网络评审（2023年9月）。根据萌芽赛道评审规则评选出200个入围全国总决赛的项目，其中前60个项目参加总决赛现场比赛。

（四）总决赛（2023年10月）。进入总决赛现场比赛的60个项目参加现场展评，通过项目讲解、实物展示和专家问辩，决出奖项。

五、奖项设置

本赛道设置创新潜力奖20个。入围总决赛但未获创新潜力奖的项目，发放“入围总决赛”证书。

（此件主动公开）

部内发送：有关部领导，办公厅

教育部办公厅

2023 年 5 月 23 日印发

共青团安徽省委员会
安徽省教育厅
安徽省人力资源和社会保障厅
安徽省科学技术协会
安徽省学生联合会

皖青联〔2022〕15号

关于举办第十届“挑战杯·华安证券”安徽省
大学生创业计划竞赛的通知

各市团委、教育局、人社局、科协、学联，省直团工委、省国资委团工委、各直属高校团委、有关直属企业团委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实国家双创工作部署，进一步聚焦为党育人功能，从实践教育角度出发，引导和激励学生弘扬时代精神，把握时代脉搏，通过开展广泛的社会实践、深刻的社会观察，不断增强对国情社情的

了解，将所学知识与经济社会发展紧密结合，提高创新、创意、创造、创业的意识 and 能力，提升社会化能力，为加快建设现代化美好安徽贡献青春力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，团省委联合省教育厅、省人社厅、省科协、省学联共同举办第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛，现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织

本届竞赛由团省委、省教育厅、省人社厅、省科协、省学联共同主办，安徽工业大学、华安证券股份有限公司承办。竞赛成立由主办单位和承办单位相关负责人组成组织委员会（以下简称组委会），负责竞赛的组织、宣传、活动安排和会务等工作；成立竞赛评审委员会（以下简称评委会），负责竞赛作品的评选审定工作。竞赛组委会办公室设在团省委学校部。

二、竞赛时间

2022 年 4 月至 6 月。

三、参赛对象

1. 普通高校学生：2022 年 4 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类普通高等学校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）。

2. 职业院校学生：2022 年 4 月 1 日以前正式注册的全日制职业教育本科、高职高专和中职中专在校学生。

四、赛事分类

1. 大赛分类。普通高校和职业院校分类进行竞赛评选。

2. 赛程安排。聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，设置五个组别：

科技创新和未来产业：突出科技创新，在智能制造、人工智能、信息技术、生命科学、新材料、军民融合等领域，结合实践观察设计项目。

乡村振兴和农业农村现代化：围绕实施乡村振兴战略，在农林牧渔、旅游休闲、城乡融合等领域，结合实践观察设计项目。

城市治理和社会服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金融与法律服务、教育培训、交通物流、人力资源等领域，结合实践观察设计项目。

生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略和碳达峰碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和京津冀地区、长三角地区、成渝地区及粤港澳大湾区等经济合作建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

五、竞赛安排

本次竞赛依然采取学校和省两级赛制。参赛者向本校团委提出参赛申请，申报参赛作品，经过学校校赛选拔后，统一报送作

品参加省级比赛。

1. 校赛：5月上旬前，各学校自主完成校赛，每个学校选送参加省赛的作品中普通高校报送15件、职业院校报送9件，请各校按照校赛成绩做好项目推报排序，供省级复赛评审参考（其中，上一届“小挑”获省赛“挑战杯”“优胜杯”的学校可额外报送3件作品；获“优秀组织奖”的学校可额外报送2件作品；省赛承办高校可额外报送2件作品）。每人限报1件，每个团队人数原则上不超过10人，每件作品指导老师不超过3人，推报参加省赛的作品于5月8日前将相关材料报送到安徽工业大学邮箱。

2. 复赛：5月中旬。评审委员会将对各学校报送参加省赛的作品进行全面、严格和公正的评审，决定入围省级决赛的作品名单，并于5月下旬公布。

3. 决赛：6月中旬。各学校入围决赛的团队对作品进行充实完善，并将完善后的作品提交参加终审决赛。终审决赛结果揭晓后，组委会将公布成绩并进行表彰奖励。

六、评审工作

1. 评审要点：突出实践导向，在考察作品商业价值的基础上，更加注重学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括作品的社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等方面。具体评审参照《“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛评审要点》。

2. 奖项设置：大赛面向参赛作品设金、银、铜奖，推荐参加

国赛作品从金奖作品中产生。面向参赛学校设“挑战杯”“优胜杯”“优秀组织奖”等集体奖。“挑战杯”授予竞赛团体成绩最佳的学校，以校为单位计算团体总分，如遇团体总分并列第一，以获金奖的数量排序；“优胜杯”按照各学校项目获奖名次赋分，核算总分后评定；“优秀组织奖”根据各学校项目获奖情况、校赛组织情况、线上活动参与情况等评定（普通高校和职业院校根据参赛情况统筹分配）。

七、相关要求

1. 提高认识，精心组织。“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛是大学生科技创新系列竞赛活动的重要组成部分，是实施大学生素质拓展计划的重要内容，是促进大学生就业创业的重要举措，也是第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的省级选拔。各学校要高度重视，成立由本校主管领导牵头的组织协调机构，把竞赛当作一项重要工作抓紧抓好。

2. 建章立制，加大支持。各学校在组织工作中要突出抓好机制建设，为竞赛长期发展、惠及更多学生提供有利的政策保障。鼓励各校对参赛团队建立扶持和奖励制度，提供必要的经费支持，选派专业教师对申报项目进行全程指导，对获奖学生给予专项奖励。

3. 加强宣传，营造氛围。各学校联合所在地市华安证券分支机构对竞赛活动的宣传进行策划，积极寻找宣传资源，努力形成关注关心和支持大学生创新创业的良好舆论氛围，更好地体现活

动的宗旨，推动青年学生创业意识和创业精神的培养。要注意宣传“挑战杯”的统一品牌，不断扩大“挑战杯”在青年学生和社会中的影响力。

4. 严格流程，规范上报。大赛由团中央统一开发赛事平台，实现参赛报名、在线评审、视频答辩、展示交流等功能。平台拟于5月初上线，具体事项另行通知。各学校按照赛事平台指南做好校级初赛和参加省级复赛、决赛工作，务必按照大赛章程在平台进行报备和申报，优秀组织奖评选主要依据高校报备数量和获奖情况。

八、联系方式

团省委学校部

联系人：许飞

联系电话：0551-63609726

电子邮箱：ahsxl@qq.com

通讯地址：合肥市包河区中山路1号省行政中心2号楼2071室

安徽工业大学团委

联系人：印路路

联系电话：0555-2316530

电子邮箱：tuanwei@ahut.edu.cn

通讯地址：安徽省马鞍山市花山区湖东路59号

华安证券股份有限公司普惠金融部

联系人：王京辉

联系电话：0551-65161900

电子邮箱：10820394@qq.com

通讯地址：安徽省合肥市蜀山区天鹅湖路198号华安证券

附件：

1. 第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛
组委会成员名单

2. 第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛
具体时间安排

(此页无正文)



2022年4月22日

附件 1

第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生 创业计划竞赛组委会成员名单

主 任：杨 正（团省委书记）
解 平（省教育厅副厅长）
刘少华（省人社厅党组成员、副厅长）
魏军锋（省科协副主席）
张 涛（省学生联合会主席）
陆 林（安徽工业大学党委书记）
章宏韬（华安证券股份有限公司党委书记、董事长）

执行主任：胡 靖（团省委副书记）
祖 明（安徽工业大学党委副书记）
汲 杨（华安证券股份有限公司董事会秘书）

委 员：查晓陆（省教育厅高校学生处副处长）
程宗录（省人社厅就业促进和失业保险处处长）
纪光水（省科协学会部部长）
邹永生（团省委学校部部长）
王 菁（安徽工业大学团委书记）
钱家悦（华安证券投教基地负责人）

办公室主任：邹永生（兼）

第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生 创业计划竞赛具体时间安排

第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛终审决赛将于 2022 年 6 月中旬在安徽工业大学举行。为确保各项竞赛活动顺利开展，现将本次竞赛各阶段的时间安排如下：

1. 2022 年 4 月，由共青团安徽省委、安徽省教育厅等竞赛主办单位共同下发文件，成立竞赛组织委员会、评审委员会等组织机构，制定具体的竞赛组织实施方案；

2. 2022 年 5 月 8 日前，各参赛学校根据竞赛组织实施方案要求自主组织校内初赛，并对本校的参赛作品进行资格及形式审查、评审和公示，将推荐参加省赛作品通过线上平台报送到省级组委会；

3. 2022 年 5 月中旬，竞赛评审委员会对参赛作品进行评审并公布获得省级决赛资格的作品名单；

4. 2022 年 5 月底，各学校认真组织准备参加省级决赛的参赛团队进一步完善作品，做好决赛线上答辩准备工作；

5. 2022 年 6 月中旬，举办省级终审决赛，并根据决赛评审结果确定参加第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的作品。

共青团安徽省委办公室

2022 年 4 月 22 日印发
