

企业经营管理沙盘发展历程

对企业管理者来说“决策”是主要职能，但初学者很难有实际经验，也不会有企业能提供免费的实践机会。如何在短时间内提升决策能力和管理水平是所有商学院管理类学科教学的难点。

1986 年，被美国《财富》杂志誉为“世界知识管理之父”的管理大师斯威比博士依托在知识管理及企业管理方面的经验，通过多年的研究开发出了沙盘模拟商业运作，后被引入哈佛商学院的 MBA 教学中，利用企业经营的实物模型，把企业的原材料采购、上线生产、销售、市场分析、广告、投资、产品研发以及资金周转等直观地展现在学习者面前，让学习者尽可能充分了解企业经营的全过程，增强学生的全局观及战略观，让学生在这个模型上进行实际演练。这就是企业经营模拟沙盘的由来。

国际企业管理挑战赛（Global Management Challenge, 简称 GMC）是欧洲管理发展基金会（EFMD）官方认证的横跨五大洲的全球最大规模企业管理模拟比赛，它的宗旨是通过仿真模拟的现代化培训手段，在全球范围内提高企业管理及高校商科模拟教学水平，促进各国企业管理技术的规范化。全球每年约有 15000 人参赛，全部具有大学本科以上学历，其中约 80% 具有 MBA 学位或是 MBA 在读研究生，该赛事参赛者的平均学历水平之高，国内绝无仅有。

21 世纪初，国内用友公司将 ERP 理念与沙盘结合，研发 ERP 企管电子沙盘，之后金蝶公司、北京中教畅享公司相继研发类似软件，在各大高校掀起一股沙盘竞技热潮，各省教育厅、国家教委陆续将沙

盘项目纳入省级、国家级技能大赛，各高校也纷纷开设沙盘教学课程。

沙盘模拟教学是目前国内新兴的一种体验式、互动学习方式，它通过手工或电子沙盘模拟，把涉及企业结构与管理的内容能够完全展示在沙盘或平台上，看得见摸得着，使每个学生都能直接参与模拟的企业运作，体验复杂、抽象的经营管理理论，帮助学生将书本的理论知识融会贯通，从而使学生的实习内容既丰富又充满乐趣，培养新时代实用性人才。现如今企业管理沙盘教学已成为我国经管类专业教学中不可或缺的一项科目，为社会输送管理类人才提供了实践教学途径。

<https://wenku.baidu.com/aggs/7aa2a6d049649b6648d74722.html?fr=sogou&wkts=1710332720820>

<https://max.book118.com/html/2018/0808/70051611060>