

## 项目六 排兵布阵——组织

### 6.1 组织机构设计的内容

**思政素材：**

**岗位及责权利设计。**

工作团队是为了实现某一目标而由相互协作的个体组成的正式群体。以团队的方式展开工作,促进成员之间的合作并提高员工的士气。同时我们还要注意职位岗位的责权利要对等。责有两层含义,一是指分内应做的事,是职务上所对应事物应承担的义务,如职责,二是指自己没有做好工作,对不利后果应当承担的责任或强制性义务。权就是权力,是个人职责范围内的支配力量,包括对物的支配权以及对人的管理权。利就是利益,也就是得到的好处,包括工资,福利及名誉等物质的和精神上的。如果要让个体或者组织承担一定的责任,就应该赋予其完成责任必须的权力,并给予其与所承担责任对等的利益,只有责权和利三者对等统一形成相互支持,促进又相互牵制规范的等边三角形,各项工作才能顺利进行。

**素质目标：**

促进学生的团队合作精神,提高学生的积极性与主动性;掌其权必负责,未尽责必担责,积极践行社会主义核心价值观,始终牢记个人责任,树立责任意识,用于承担责任。

### 6.2 基本组织形式

**思政素材：**

**企业的新型组织形式**

阿里是平台化组织的坚定推行者之一。阿里平台化的前身是 2009 年成立的共享业务事业部和数据平台部。为了在共享服务基础上进一步将组织架构和业务机制的关系梳理清楚,拆掉部门之间的隔墙,阿里自 2015 年提出“大中台、小前台”战略。经过 3 年多的改造,阿里中台就已经将公共业务和技术组织横向打穿,时间业务数据数字化和数据业务化,为前台业务提供高效运转和迭代支撑。同年,京东宣布采用“前台+中台+后台”的组织架构,京东将过去十几年所积累的零售板块经验标准化、组件化、平台化、系统化,对前台赋能,并在自营、开放平台和生活服务三种不同供应链形态下,布局相应的能力建设,打造核心竞争壁垒。

**素质目标：**

培养学生的核心竞争力和创新思维。

### 6.3 正式组织与非正式组织

**思政素材：**

**非正式组织的作用**

实际的企业管理中,企业往往会有各种各样的方式方法引导非正式组织发挥积极作用,将来作为员工的我们,在工作过程中,要了解企业初衷,秉持一颗公心,根据工作岗位职责要求,充分发挥自己所在非正式组织的作用,为企业发展创造价值,为社会进步贡献力量。

**素质目标：**

引导学生发挥自身优势,为建设中国特色社会主义现代化建设贡献力量。

#### 6.4.1 组织狼性文化狼解析

**思政素材：**

**狼性文化的内涵。**

那么谈到狼性文化，在中国华为无疑是狼性文化的“始作俑者”。华为非常崇尚“狼”，任正非曾经说过：发展中的企业犹如一只饥饿的野狼。狼有最显著的三大特性，一是敏锐的嗅觉，二是不屈不挠、奋不顾身、永不疲倦的进攻精神，三是群体奋斗的意识。同样，一个企业要想扩张，也必须具备狼的这三个特性。“狼性文化”并未被直接提炼出来，但是一直存在于华为的创业初期，就像“垫子文化”一样，更多的存在于创业初期员工的行为表现上。

**素质目标：**

培养学生在生活中的狼性精神，如敏锐的洞察力，群体奋斗的意识，不屈不挠、奋不顾身、永不疲惫的进攻精神；同时要专注目标，坚毅执着。相互协作，团结一心，善于交流，有效沟通。最后，要具备艰苦奋斗的优良作风。